

Les 1^{ers} Trophées aquitains de l'entreprise responsable



**DOSSIER DE
CANDIDATURE**

**Participez
à la 1^{ère} édition.**

En partenariat avec :



Trophées RSE
AQUITAINE 2010
PERFORMANCE GLOBALE
DES ENTREPRISES

Partenaires régionaux institutionnels et entrepreneuriaux



Syndicats partenaires des trophées 2010



Autres partenaires



DOSSIER DE CANDIDATURE TROPHEES RSE "AQUITAINE" 2010

NOM DE L'ENTREPRISE.....

Secteur d'activité..... **code APE**

Numéro SIRET

Nombre de salariés..... **Forme juridique**

Adresse.....

.....

Web

.....

DIRIGEANT :

Nom **Prénom**

Tél. **email**

Fax **Mobile**

CONTACT QUESTIONNAIRE :

Nom **Prénom** :

.....

REPRESENTANTS DU PERSONNEL :

Nom, Prénom :

Nom, Prénom :

Nom, Prénom :

.....

Il sera fortement apprécié par le jury que le questionnaire soit co-signé par votre (vos) représentant(s) syndical(aux) ou représentants du personnel dans le cas des entreprises de moins de 50 salariés.

Tout document annexe ou précision que l'entreprise souhaite rajouter seront les bienvenus.

Veillez noter ici les personnes qui ont participé au renseignement du questionnaire (*Nom, prénom, fonction, date, signature*) :

L'objet de ce questionnaire est de recenser les démarches RSE que mène votre entreprise, afin de permettre au jury d'identifier les actions les plus significatives et pertinentes qui pourront être primées lors des Trophées.

ATTENTION : Il n'est pas nécessaire de répondre à toutes les questions, mais seulement à celles qui correspondent à votre situation. Pour compléter le questionnaire, vous avez une fiche « initiatives ». **Remplissez une ou plusieurs fiche(s) pour mettre en valeur une ou des action(s) concrète(s) originale(s)...** Pour les questions non applicables à votre entreprise, il vous suffit de cocher la case NA (Non Applicable/Non concerné).

Comment participer

Complétez le questionnaire ci-après de préférence en **format numérique** plutôt que manuscrit et renvoyez-le par courrier **avant le 21 mai 2010** à

CRCI Aquitaine – 185 cours du Médoc – BP 143 – 33042 BORDEAUX Cédex

ou contactez **Touria YAHIAOUI** par mail pour **recevoir le questionnaire interactif**

touria.yahiaoui@aquitaine.cci.fr

tel : 05.56.11.94.80

Renseignements, conseils techniques :

Jean-Luc LAMOURE jeanluc.lamoure@aquitaine.cci.fr

Sommaire du questionnaire 2010

I. La politique sociale de votre entreprise.....	P 1
II. Impact sociétal de votre entreprise.....	P 6
1. <u>Client</u>	P 6
- Qualité et sécurité des produits.....	P 6
- Eco conception des produits.....	P 6
- Satisfaction des clients	P 7
2. <u>Fournisseurs</u>	P 8
- Sélection des fournisseurs	P 8
3. <u>Sociétés /communautés locales</u>	P 9
- Causes d'intérêt général.....	P 9
- Sponsoring sportif et culturel.....	P 9
- Initiatives contribuant au développement local	P 10
III. <u>Projet d'entreprise et gouvernance</u>	P 11
IV. <u>Impact environnemental de votre entreprise</u>	P 13
1. <u>Respect des normes et élaboration</u>	P 13
2. <u>Consommation d'énergie et de ressources naturelles</u>	P 13
3. <u>Gestion des déchets</u>	P 14
V. <u>Volet économique</u>	P 15
VI. <u>Fiches initiatives</u>	P 16

I. La politique sociale de votre entreprise

Oui Non N/A

1.1. Votre entreprise possède-t-elle une charte sociale écrite ?

1.2. Votre entreprise a-t-elle mise en place une politique socialement responsable ?
Répondez aux affirmations ci-dessous (Cocher la case correspondante)

Dans votre entreprise :	Pas concerné	Non, pas du tout	Non, pas vraiment	Oui, plutôt	Oui, tout à fait
L'intégration des personnes handicapées est une préoccupation formalisée					
L'intégration des minorités visibles est une préoccupation du management					
La diversité est perçue comme un avantage concurrentiel pour l'entreprise					
Les femmes ont le même salaire que les hommes à compétences et travail égal					
La pyramide des âges est équilibrée dans l'entreprise					
On peut dire que l'entreprise participe à l'intégration des jeunes sans qualification					
Il y a globalement plus de seniors dans votre entreprise que dans les autres entreprises					
Le management a une véritable propension à intégrer des chômeurs de longue durée					
L'entreprise suit scrupuleusement les lois en matière de santé / hygiène / sécurité (SHS)					
L'entreprise s'engage dans des actions SHS qui vont au-delà des obligations légales					
La participation de l'ensemble des salariés aux décisions est une priorité dans l'entreprise					
Le développement des compétences et des qualifications est une réalité mesurable à travers l'évolution du plan de formation de l'entreprise					
L'équilibre vie professionnelle/vie privée est une préoccupation constante pour le management					

1.3 Comment soutenez-vous l'insertion professionnelle de personnes en difficulté (jeunes issus de quartiers sensibles, chômeurs de longue durée, seniors etc.....) ?

- **En les préparant à la vie professionnelle** (présentation de l'entreprise et de ses métiers dans les lieux d'accueil des populations en insertion, participation au financement de leur formation professionnelle, ateliers d'informatique...) ?
- **Via des dispositifs d'embauche et d'intégration dans l'entreprise** (recrutements de personnes en insertion, mise en place d'un système de tutorat par des salariés pour former les personnes en insertion récemment embauchées...) ?

1.4 Menez-vous des actions contributives à l'accès à l'emploi (parrainages, informations métiers, simulation d'entretiens d'embauche...)?

Précisez :

.....

.....

1.5. Votre entreprise respecte-t-elle les obligations légales concernant les personnes reconnues handicapées?

Si oui, précisez :
.....
.....

1.6. Votre entreprise a-t-elle déposé un rapport de situation comparée à la direction Départementale du travail ?

Si oui, précisez :
.....
.....

1.7. Quel est le différentiel en pourcentage et à poste équivalent entre le salaire des hommes et le salaire des femmes dans votre entreprise ?

Précisez :
.....
.....

Votre entreprise est-elle attentive à l'équilibre entre la vie privée et professionnelle (respect des horaires, financement du congé paternité, développement du temps partiel souhaité...)?

Précisez :
.....
.....

1.8. Votre entreprise propose-t-elle des services de proximité pour les salariés (crèche d'entreprise, blanchisserie, conciergerie...)?

Précisez :
.....
.....

1.9. Avez-vous décliné une politique en matière de santé/hygiène/sécurité (SHS) en plan d'action opérationnel ?

Précisez :
.....
.....

1.9.1 Votre entreprise propose-t-elle des formations en SHS pour des salariés ?

Précisez :
.....
.....

1.9.2 Votre entreprise mène-t-elle des campagnes de sensibilisation sur des sujets de SHS ?

Précisez :
.....
.....

1.10 Votre entreprise compte combien de contrats de travail différents :

- CDI :
- CDD :
- Intérim :
- Autres, Précisez :

1.11 Votre entreprise a-t-elle une croissance nette de son nombre de salariés depuis 3 ans ? (croissance nette = solde du nombre de recrutements comparé au nombre de départs pour quelque cause que ce soit, exprimé en % de l'effectif total) ?

Précisez le pourcentage (avec un + ou - devant ,selon).....

1.12. Quelle est la durée moyenne du temps de travail appliquée pour vos salariés ?

- cadres :
- non cadres :

1.13. Avez-vous formalisé une procédure d'accueil en désignant un tuteur pour l'accompagnement des nouveaux entrants dans l'entreprise ?

Précisez :
.....
.....

1.14.1 Des procédures sont-elles mises en œuvre pour assurer un développement professionnel des salariés ?

Si oui, lesquelles ?

- Plan de gestion de carrière
- Plan de formation
- Parrainage / tutorat
- Programmes de développement des compétences
- Autres, précisez.....

1.14.2. Proposez-vous des formations aux salariés, au-delà des obligations légales ?

Précisez (notamment, si possible, le % de la masse salariale et des collaborateurs concernés).....

.....
.....

1.15.1 Avez-vous mis en place des dispositifs qui favorisent la mobilité professionnelle interne, de métier ?

Précisez :

.....
.....

1.15.2 Avez-vous mis en place des dispositifs qui favorisent la mobilité géographique ?

Précisez :

.....
.....

Oui Non N/A

1.16. Votre entreprise a-t-elle pris des mesures pour améliorer l'ergonomie des postes de travail?

Si oui, précisez :

1.17.a. Votre entreprise respecte-t-elle la convention collective en rapport avec son secteur d'activité ?

1.17.b. Cela se fait-il en pleine connaissance des salariés ?

1.18 Communication et relations sociales

1.18.1. L'entreprise communique-t-elle régulièrement sur ses performances auprès de la représentation du personnel ?

1.18.2. Votre entreprise dispose-t-elle de systèmes encourageant la prise en compte des attentes des salariés et le dialogue avec eux ?

Si oui, précisez :

- Réunions internes
- Fréquence de ces réunions ?
- Système de suggestion
- Enquêtes
- Consultations
- Boîtes à idées
- Autres

1.18.3. Avez-vous des réunions avec les organisations représentant le personnel au-delà de ce qui est prévu dans le cadre de la loi (1x/mois)

Précisez :

- 1 fois par trimestre
- 1 fois par semestre
- 1 fois par an
- Moins d'une fois par an
- Autres :

1.18.4. Votre entreprise accorde-t-elle des prérogatives aux représentants du personnel ou aux syndicats qui vont au-delà du code du travail ?

Si oui, précisez :

1.18.5 Votre entreprise respecte t-elle les obligations légales concernant l'organisation de l'élection des représentants du personnel ?

Si oui, précisez la date d'installation des DP ou du CE

Si non, l'entreprise a-t-elle établi un Procès Verbal de carence et l'a-t-elle transmis à l'inspection du travail

1.18.6 A combien de conflits sociaux votre entreprise a-t-elle été confrontée au cours de ces trois dernières années ?

1.18.7 A combien de contentieux prud'homaux votre entreprise a-t-elle été condamnée à ses torts au cours de ces trois dernières années ?

1.19 Avantage sociaux

1.19.1 Votre entreprise dispose-t-elle d'avantages en nature non obligatoires ?

Si oui, précisez :

- Tickets restaurant.....
- Mutuelle santé.....
- Chèques vacances.....
- Autres

1.19.2 Votre entreprise répartit-elle les profits ?

Si oui, précisez :

- Participation
- Intéressement
- Investissement
- Dividendes aux actionnaires
- Plan d'épargne entreprise
- Autres :

II - Impact sociétal de votre entreprise

Oui Non N/A

L'entreprise a-t-elle mené une étude d'impact même succincte de ses modes de production à court, moyen et long terme ?

CLIENTS

2.1 Qualité et sécurité des produits

2.1.1. Avez-vous mis en place des processus de normalisation :

ISO 9001 et suivantes
ISO 14001
OHSAS 18001

Autres référentiels (SD 21000, SA 8000, Global Compact...). Précisez :

2.1.2. Avez-vous ou êtes-vous en train d'adopter un label :

Labels verts - ECOLABEL (NF Environnement, Eco Label Européen)
Labels BIO (AB...)
Commerce Equitable (Max Havelaar...)
Labels d'origine (AOC...)

Autre, précisez :

2.1.3 Avez-vous étudié la nocivité des produits utilisés ?

Précisez :
.....
.....

2.1. 4 Informez-vous vos clients sur l'origine sociale ou environnementale des produits que vous distribuez ?

Précisez :
.....
.....

2.2 L'éco-conception des produits

2.2.1. L'entreprise pratique-t-elle systématiquement le principe de substitution des produits les plus dangereux ?

2.2.2. L'entreprise a-t-elle fait une recherche visant à remplacer les ressources non renouvelables par des ressources renouvelables dans ses productions et services supports ?

2.2.3. Etes-vous sur un marché dans lequel des concurrents proposent des offres innovantes en matière de produits "équitables", "éthiques", "biologiques", responsables.... ?

Précisez :
.....

2.2.4. Vendez-vous des produits issus de l'agriculture biologique ou avec des composants issus de l'agriculture biologique ?

Précisez :
.....

2.2.5. Introduisez-vous dans le cahier des charges de conception d'un nouveau produit des critères environnementaux ou sociaux (au-delà des minima légaux) ?

Précisez :
.....

2.2.6. Lors de la conception d'un produit, prenez-vous en compte l'optimisation de l'usage du produit (lavage à moindre température, tenue des colorants...) ?

Précisez :
.....

2.3 Satisfaction des clients

2.3.1. Etudiez-vous les préoccupations ou les exigences de vos clients en ce qui concerne leurs attentes « sociales ou environnementales » ?

Expliquez
.....

2.3.2. Lancez-vous des opérations de "produit partagé" ? (Redistribution d'une partie des bénéfices de la vente d'un produit / service à un organisme caritatif) ?

Montant reversé au partenaire | _____ |

2.3.3. Favorisez-vous l'accès de vos produits/services pour les personnes en difficulté (démunies ou victimes d'un handicap) ?

- De quelle façon ? :
- A travers l'adaptation technique des produits / services
 - A travers la mise en place d'une politique tarifaire spécifique
 - A travers la création de nouveaux produits spécifiques
 - Autres

Précisez :

2.3.4. Est-ce qu'une procédure de traitement des réclamations existe dans votre entreprise ?

Si oui, nombre et type de réclamations des clients :

- Moins de 5 % de réclamations sur l'ensemble des ventes
- Entre 5% et 10% de réclamations sur l'ensemble des ventes
- Plus de 10% de réclamations sur l'ensemble des ventes

Si oui, nombre et type de réclamations des clients :

Fournisseurs

2.4. Sélection des fournisseurs

2.4.1 Intégrez-vous des éléments sociaux et/ou environnementaux dans les critères de sélection des fournisseurs ?

Si oui, quels sont-ils ?

.....
.....

2.4.2. Avez-vous une charte des Achats (ou autre document formalisé) qui prend en compte ces critères environnementaux et sociaux ?

Expliquez

.....
.....

2.4.3. Avez-vous mis en place une procédure pour contrôler le respect de ces normes ?

Précisez :

.....
.....

Société/ Communautés locales

2.5. Causes d'intérêt général

2.5.1. Soutenez-vous des associations/projets de solidarité (aide au fonctionnement d'associations, et/ou soutien aux missions opérationnelles) ?

Si oui lesquels ? Précisez :

.....

.....

2.5.2. Avez vous déterminé des critères de choix pour ce type de projets de solidarité ?

Précisez :

.....

.....

2.5.3. Les collaborateurs s'impliquent-ils dans ces démarches de solidarité SUR le temps de travail et/ou HORS du temps de travail ?

Précisez :

.....

.....

2.6. Sponsoring Sportif et Culturel

2.6.1. Favorisez-vous des projets ou des évènements culturels ?

Donner une estimation globale du montant et/ou temps accordé à ces projets par an

Précisez | _____ |

2.6.2. Soutenez-vous des clubs ou des évènements sportifs ?

Donner une estimation globale du montant et/ou temps accordé à ces projets par an

Précisez | _____ |

2.7. Initiatives contribuant au développement local

2.7.1. Votre entreprise mène-t-elle des démarches pour promouvoir l'esprit d'entreprendre localement (échanges avec les acteurs économiques locaux, soutien au micro crédit...)

Précisez :

.....

.....

2.7.2. Avez-vous des liens avec les collèges, lycées, écoles supérieures ou universités locales pour le développement de l'enseignement (forums, stages, taxe d'apprentissage nominative, interventions dans des cours...) ?

Précisez :
.....
.....

2.7.3. Cherchez-vous à développer l'employabilité locale (en embauchant localement, en favorisant l'évolution professionnelle du personnel local...) ?

Précisez :
.....
.....

III. Projet d'entreprise et gouvernance

Oui Non N/A

3.1 La stratégie de votre entreprise intègre-t-elle des objectifs RSE (c'est à dire pas uniquement économiques) ?

Précisez :

3.2. Dans le cadre de vos engagements RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) avez-vous des relations suivies sur ces questions avec des organisations telles que des associations, ONG, citoyens, ou groupes d'entreprises... ?

Précisez :

3.3. Avez-vous mis en place des processus pour sensibiliser/mobiliser le personnel sur ces questions de RSE ?

Précisez :

3.4 L'entreprise favorise-t-elle une plus grande participation des employés aux prises de décisions sur les aspects RSE ?

Précisez :

3.5.a. Les engagements pris en matière de RSE sont-ils mesurés et contrôlés régulièrement ? Dans les domaines suivants :

Economiques.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>
Sociaux	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>
Environnementaux.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>
Sociétaux.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>

3.5.b. A t-elle diffusée ses engagements pris?

Auprès de vos salariés.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	
Auprès de vos fournisseurs.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	
Auprès de vos clients.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	
Auprès de vos partenaires, actionnaires	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	investisseurs,
Auprès des pouvoirs et communautés locales :.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	publics
Auprès d'associations, ONG :.....	Oui	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	

3.6. L'entreprise a-t-elle imposé un mode de communication transparent sur ces résultats financiers économiques ?

3.7. Votre entreprise a-t-elle mis en place un projet éthique innovant ?

IV - Impact environnemental de votre entreprise (environnement naturel)

Oui Non N/A

4.1. Respect des normes et élaboration d'une politique environnementale

4.1.1. Mesurez-vous l'impact environnemental de votre activité économique (impact sur le paysage, le voisinage...) ?

Si oui, précisez.....
.....
.....

4.1.2. Votre entreprise respecte-t-elle des normes environnementales nationales et/ou Internationales ?

Si oui, lesquelles.....
.....
.....

4.1.3. Avez-vous mené ou entamé une réflexion sur l'impact et l'influence de l'environnement sur votre entreprise et son évolution (coût du pétrole, des matières premières, coûts du déchet, réchauffement de la planète...) ?

Si oui, lesquelles.....
.....
.....

4.1.4. L'entreprise a-t-elle mis en place un programme visant à suivre ses appareils de mesure (compteurs) et contrôle ?

4.1.5. Avez-vous mis en place un plan de déplacement d'entreprise ?

4.1.6. Avez-vous réalisé un Bilan carbone ?

4.2. Consommation d'énergie et de ressources naturelles

4.2.1 Avez-vous réalisé un bilan énergétique ?

Si oui, précisez.....
.....
.....

4.2.2 Avez-vous mis en place des programmes destinés à réduire la consommation d'énergie ?

Si oui, précisez.....
.....
.....

Oui Non N/A

4.2.3 Avez-vous mis en place des programmes destinés à réduire la consommation d'eau ?

Si oui, précisez.....
.....
.....

4.2.4. L'entreprise s'assure-t-elle de sa maîtrise de ses déversements aqueux notamment si elle intègre l'eau dans ses procédés industriels ?

4.3. Gestion des déchets

4.3.1 Avez-vous défini une politique de gestion des déchets ?

Précisez.....
.....
.....

4.3.2. Avez-vous organisé des activités et des projets de sensibilisation de vos collaborateurs et/ou partenaires aux problèmes environnementaux ?

Si oui, lesquels ?
.....
.....

4.3.3. Avez-vous mis en place la collecte sélective de vos déchets ?

4.3.4. Avez-vous mis en place la valorisation de vos déchets /rejets ?

4.3.5. L'entreprise s'assure-t-elle de sa maîtrise de ses déversements aqueux notamment si elle intègre l'eau dans ses procédés industriels ?

Le développement durable (DD) et vous

Donnez 5 mots qui pour vous représentent bien le développement durable

-
-
-
-
-

V – Volet économique

Nous vous remercions de bien vouloir nous communiquer les ratios suivants :

	EXERCICE N -1		EXERCICE N -2	
Dates :	du	au	du	au
Chiffre d'affaires				
Valeur ajoutée				
Fonds propres				
Endettement				
Résultat net				

Les organisateurs se réservent la possibilité de vous demander des précisions complémentaires à l'issue de l'examen de votre dossier.

***Pour vous aider à rédiger les fiches « initiatives », voici un exemple de points clés à traiter pour la description de l'exemple concret :**

- ☛ Problématique initiale ?
- ☛ Publics visés ?
- ☛ Enjeux pour l'entreprise ?
- ☛ Initiative mise en place ?
- ☛ Gestion du projet (partenaires, process, moyens alloués...) ?
- ☛ Résultats obtenus ?
- ☛ Perspectives envisagées ?
- ☛ ...

RSE = Responsabilité sociétale de l'entreprise



Toutes les données communiquées resteront confidentielles et seulement interprétées dans le cadre du Concours puis seront détruites une fois le palmarès décidé par le jury. Aucune liste des participants aux trophées ne sera publiée et seul les nominés et lauréats seront connus.

N.B : Ce questionnaire est une adaptation courte du guide de CSR Europe pour les PME (*SME key*) qui a été enrichi conjointement par Alliances et IMS Entreprendre pour la Cité et par les partenaires de l'opération « Trophées RSE » en région PACA.

